

Anexo à Resolução CONSEAcc – BP 6/2007

ALTERAÇÃO DAS EMENTAS - CURRÍCULO 0001-T

3º SEMESTRE

TE00072 - MARKETING EMPRESARIAL

EMENTA

Qualidade, serviço e valor. Componentes do sistema de marketing. Composto de marketing. Aplicações do marketing. Relacionamento comprador-vendedor. Segmentação, seleção de mercado-alvo e posicionamento de mercados industriais. As inter-relação da área de marketing das empresas e a área de logística. As operações do comércio eletrônico e a operação logística.

OBJETIVOS

Transmitir o conceito de marketing empresarial. Analisar e debater sobre os conceitos de marketing destinados às transações comerciais entre empresas (BTB), enfatizando as diferenças existentes em relação ao marketing de bens de consumo (BTC). Analisar a aplicabilidade destes conceitos e técnicas do Business Marketing no ambiente da gestão empresarial.

TE00073 - METODOLOGIA PARA DELINEAMENTO DE EXPERIMENTOS

EMENTA

Planejamento da cadeia logística incluindo as questões tributárias e trabalhistas. Planejamento das atividades de movimentação logística. Simulação de projetos de logística para indústria.

OBJETIVOS

Estudar o planejamento, execução e análise de projetos, bem como a interpretação dos resultados obtidos. Entender o mecanismo de estabelecimento de modelos de análises de projetos em logística.

Anexo à Resolução CONSEAcc – BP 6/2007

4º SEMESTRE

TE00076 -ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

EMENTA

Planejamento estratégico. Técnicas de Análise do ambiente empresarial. Liderança e Gestão de Pessoas.

OBJETIVOS

Apresentar os principais componentes do processo de planejamento nas organizações: metodologias, práticas e requisitos fundamentais para uma gestão orientada para excelência.